

Formaty reklamy w serwisie



kampaniespoteczne.pl

Zaloguj się Zarejestruj się Zmień rozmiar tekstu Zapisz się na newsletter **Kampania Społeczna Roku** LICZBA KAMPANII NA PORTALU: **2.424**

kampaniespoteczne.pl Lubię to! <6 tys. Obejrzyj je >> Szukaj >>

KAMPANIE WYDARZENIA KONTROWERSJE PROJEKTY KREACJE CSR/CRM ZESTAWIENIA WIEDZA KONKURSY

KAMPANIE

Matka zabija swoje dziecko na drodze
10.11.2011 - **Matka zabija swoje dziecko**. Gdyby nie stało się to na drodze, społeczeństwo ochrzciłoby ją mianem ...

Nie słyszą, a pracują
10.11.2011 - **Komplementów na swój temat - w dosłownym znaczeniu - nigdy nie usłyszą, ale wiedzą o tym, ...**

„Zbierzmy się wszyscy do kupy, bo świat nasz będzie do dupy”
9.11.2011 - **Powiększy tytuł to cytāt z wiersza Andrzeja Pałowskiego, dedykowanego ...**

WYDARZENIA

14 listopada Dniem Czystego Powietrza
11.11.2011 - W najbliższy poniedziałek odbędą się happeningi pod hasłem **„To nie krasnoludki pałā śmieci”**. Fundacja Arka hasłem ...

Inaczej mówią
10.11.2011 - Jak rozmawiać z osobą niesłyszącą? Jak zachować się w kontakcie z kimś, kto nie ma rēki lub nogi? Stowarzyszenie Koncentrat wydał poradnik na ten temat pt. „Inaczej ...

Majka Jeżowska i kolorowe lalki
10.11.2011 - **Majka Jeżowska zachęca polskich uczniów do własnoręcznego sżycia szmacianych lalek**. Jako Ambasador Dobrej Woli UNICEF ...

KONTROWERSJE

Wolna erekcja, czyli jak penis zniechęcał do głosowania
12.10.2011 - **Penis w erekcji, na citylightach, zszokował Poznań**.

PROJEKTY ZAANGAŻOWANE

Dream o wolnej Białorusi
5.11.2011 - **Kim jest Dream i dlaczego robi to, co robi - dokładnie nie wiadomo**. Dzięki jego muralom mieszkańcy Mińska, w ...

KREACJE / PRINTY

Koszmary za kółkiem
9.11.2011 - **Spotkanie z policjā, personelem szpitalnym i z kstędem podczas własnego pogrzebu**. ...

CSR/CRM

Elektrotim elektryzuje pasjonatów
10.11.2011 - **Po raz piąty Elektrotim prowadzi konkurs „Elektryzująca pasja”** kierowany do pasjonatów elektroniki, elektryki ...

ZESTAWIENIA

Kampanie z Hitlerem w roli głównej

„Cudowny Świat Nagród” dla Fundacji im. prof. Religi
10.11.2011 - **Ruszył konkurs Farnony „Cudowny Świat Nagród” dla Fundacji Rozwoju Kardiologii im. Prof. Z. Religi**. Do 15 ...

Billboard

Bardzo popularna forma reklamowa. Ekspozycja na górze strony oraz rozmiary billboardu pozwalają na wykorzystanie tego narzędzia w działaniach reklamowych nastawionych zarówno na efekt wizerunkowy, jak i bezpośredni.

Rozmiar: 750x100

The image shows a screenshot of the website kampaniespoleczne.pl. At the top, there is a navigation bar with links like 'Zaloguj się', 'Zarejestruj się', and 'Zmień rozmiar tekstu'. The main header features the website logo, a search bar, and a counter showing '2.424' items. A large yellow banner in the center reads 'Billboard 750/100'. Below this, there is a grid of content categories: KAMPAKIE, WYDARZENIA, KONTROWERSJE, PROJEKTY, KREACJE, CSR/CRM, ZESTAWIENIA, WIEDZA, and KONKURS. Each category contains several article thumbnails with titles and brief descriptions. For example, under 'KAMPAKIE', there is an article titled 'Matka zabija swoje dziecko na drodze'. Under 'WYDARZENIA', there is '14 listopada Dniem Czystego Powietrza'. Under 'KONTROWERSJE', there is 'Wolna erekcja, czyli jak penis zniechęcał do głosowania'. The bottom section includes 'PROJEKTY ZAANGAŻOWANE' with 'Dream o wolnej Białorusi', 'KREACJE I PRINTY' with 'Koszmary za kółkiem', and 'ZESTAWIENIA' with 'Kampanie z Hitlerem w roli głównej'. A Facebook social media button is visible on the right side of the page.

Double billboard

Zdecydowanie najpopularniejszy format reklamowy. Ekspozycja double billboardu na górze strony sprawia, że jest on zawsze widoczny a jego rozmiar pozwala na kreatywne wykorzystanie możliwości reklamy graficznej.

Rozmiar: 750x200

The image shows a screenshot of the website kampaniespoleczne.pl. At the top, there is a navigation bar with links: Zaloguj się, Zarejestruj się, Zmierz rozmiar tekstu, Zapisz się na newsletter, and Kampania Społeczna Roku. The main header features the website logo, a search bar with the text "Lubią to! <6 tys.", and a counter showing "LICZBA KAMPANII NA PORTALU: 2.424". A large yellow banner in the center of the page displays the text "Double billboard 750/200". Below the banner, there is a horizontal menu with categories: KAMPANIE, WYDARZENIA, KONTROWERSJE, PROJEKTY, KREACJE, CSR/CRM, ZESTAWIENIA, WIEDZA, and KONKURS. The main content area is divided into several columns, each displaying a news item with a title, date, and a small image. The items include: "Matka zabija swoje dziecko na drodze", "Nie słyszą, a pracują", "Zbierzmy się wszyscy do kupy, bo świat nasz będzie do dupy", "14 listopada Dniem Czystego Powietrza", "Inaczej mówiąc", "Savoir-vivre inaczej", "Majka Jeżowska i kolorowe lalki", "Wolna erekcja, czyli jak penis zniechęcał do głosowania", "Dream o wolnej Białorusi", "Koszmary za kółkiem", "Elektrotim elektryzuje pasjonatów", and "„Cudowny Świat Nagród” dla Fundacji im. prof. Religi".

Triple billboard

Triple billboard, dzięki dużym rozmiarom oferuje jeszcze więcej miejsca na prezentację treści reklamowych. Emisja na górze strony gwarantuje kontakt odbiorcy z reklamą. W triple billboardzie może być wyświetlany spot reklamowy - videoad.

Rozmiar maksymalny: 750x300

The image shows a screenshot of the website kampaniespoleczne.pl. At the top, there is a navigation bar with links: Zaloguj się, Zarejestruj się, Zmierz rozmiar tekstu, Zapisz się na newsletter, and Kampania Społeczna Roku. The main header features the website logo, a search bar with 'Lubię to!' and '46 tys.' results, and a counter showing 'LICZBA KAMPANII NA PORTALU: 2.424'. A large yellow rectangular area in the center of the page contains the text 'Triple billboard 750/300'. Below this, the website's main content area is visible, with a navigation bar for categories: KAMPANIE, WYDARZENIA, KONTROWERSJE, PROJEKTY, KREACJE, CSR/CRM, ZESTAWIENIA, WIEDZA, and KONKURS. The content area displays several article thumbnails with titles and brief descriptions, such as 'Matka zabija swoje dziecko na drodze', '14 listopada Dniem Czystego Powietrza', and 'Wolna erekcja, czyli jak penis zniechęcał do głosowania'. A Facebook social media button is visible on the right side of the page.

Skyscraper

Mało inwazyjna forma reklamowa w postaci pionowego prostokąta.
Rozmiar: 160x600

Skyscraper 160/600

The screenshot shows the homepage of kampaniespoleczne.pl. At the top, there is a navigation bar with links like 'Zaloguj się', 'Zarejestruj się', and 'Zapisać się na newsletter'. The main header features the site's logo, a search bar, and a counter for 'LICZBA KAMPANII NA PORTALU:' showing 2.424. Below the header is a horizontal menu with categories: KAMPANIE, WYDARZENIA, KONTROWERSJE, PROJEKTY, KREACJE, CSR/CRM, ZESTAWIENIA, WIEDZA, and KONKURSY. The main content area is divided into several columns. The left column has a yellow vertical banner with the text 'Skyscraper 160/600'. The middle and right columns contain various news articles with images and headlines. For example, 'Matka zabija swoje dziecko na drodze', '14 listopada Dniem Czystego Powietrza', 'Nie słyszą, a pracują', 'Inaczej mówiąc', 'Savoir-vivre inaczej', 'Majka Jeżowska i kolorowe lalki', 'Wolna erekcja, czyli jak penis zniechęcał do głosowania', 'Dream o wolnej Białorusi', 'Koszmary za kółkiem', 'Elektrotim elektryzuje pasjonatów', and '„Cudowny Świat Nagród” dla Fundacji im. prof. Religi'. At the bottom, there is a footer with 'NA SKRÓTY' and 'POLECANE' sections.



Wideboard

Następca klasycznego billboardu/double billboardu. Zajmuje całą szerokość strony, dzięki czemu treść przekazu jest bardziej widoczna. Miejsce emisji (na górze strony) oraz rozmiar reklamy gwarantują kontakt użytkownika z przekazem reklamowym.

Rozmiar: 950x150

The screenshot displays the homepage of kampaniespoleczne.pl. At the top, there is a navigation bar with links: Zaloguj się, Zarejestruj się, Zmierz rozmiar tekstu, Zapisz się na newsletter, and Kampania Społeczna Roku. A search bar contains the text "Lubię to!" and "46 tys.". The main header features the website logo and the text "NAJWIĘKSZY, CODZIENNIE AKTUALIZOWANY SERWIS O KAMPANIACH SPOŁECZNYCH". A large yellow banner in the center reads "Wideboard 950/150". Below this is a horizontal menu with categories: KAMPAKIE, WYDARZENIA, KONTROWERSJE, PROJEKTY, KREACJE, CSR/CRM, ZESTAWIENIA, WIEDZA, and KONKURS. The main content area is divided into several sections: "KAMPAKIE" with articles like "Matka zabija swoje dziecko na drodze" and "Nie słyszą, a pracują"; "WYDARZENIA" with "14 listopada Dniem Czystego Powietrza" and "Inaczej mówiąc"; "KONTROWERSJE" with "Zbierzmy się wszyscy do kupy, bo świat nasz będzie do dupy" and "Majka Jeżowska i kolorowe lalki"; "PROJEKTY ZAANGAŻOWANE" with "Dream o wolnej Białorusi"; "KREACJE / PRINTY" with "Koszmary za kółkiem"; "ZESTAWIENIA" with "Kampanie z Hitlerem w roli głównej"; and "CSR/CRM" with "Elektrotim elektryzuje pasjonatów" and "„Cudowny Świat Nagród” dla Fundacji im. prof. Religi". A vertical "FILM DNIA" button is on the right side of the header, and a Facebook icon is on the right side of the main content area.

Double wideboard

Double wideboard to forma reklamowa, której nie da się nie zauważyć. Emitowana jest na górze strony, co gwarantuje kontakt użytkownika z przekazem reklamowym.

Rozmiar: 950x300

The screenshot shows the homepage of kampaniespoleczne.pl. At the top, there is a navigation bar with links: Zaloguj się, Zarejestruj się, Zmierz rozmiar tekstu, Zapisz się na newsletter, and Kampania Społeczna Roku. The main header features the website logo, a search bar with 'Lubię to!' and '46 tys.' results, and a counter for 'LICZBA KAMPANII NA PORTALU:' showing '2.424'. A vertical 'FILM DNIA' button is on the right. Below the header is a large yellow banner with the text 'Double wideboard 950/300'. The main content area has a horizontal menu with categories: KAMPANIE, WYDARZENIA, KONTROWERSJE, PROJEKTY, KREACJE, CSR/CRM, ZESTAWIENIA, WIEDZA, and KONKURS. The content is organized into columns: 'KAMPANIE' with articles like 'Matka zabija swoje dziecko na drodze', 'Nie słyszą, a pracują', and '„Zbierzmy się wszyscy do kupy, bo świat nasz będzie do dupy”'; 'WYDARZENIA' with '14 listopada Dniem Czystego Powietrza' and 'Savoir-vivre inaczej'; 'KONTROWERSJE' with 'Wolna erekcja, czyli jak penis zniechęcał do głosowania'; 'PROJEKTY ZAANGAŻOWANE' with 'Dream o wolnej Białorusi'; 'KREACJE / PRINTY' with 'Koszmary za kółkiem'; and 'CSR/CRM' with 'Elektrotim elektryzuje pasjonatów'. A Facebook icon is visible on the right side of the content area.

Floor Ad 1

Floor Ad jest wyświetlany nad treścią strony, wyrównany do dolnej krawędzi okna przeglądarki. Rozmiar reklamy - wysokość 300px, szerokość serwisu 1000px pozwala na doskonałą prezentację treści reklamowych.

Rozmiar: 1000x300

The screenshot shows the homepage of kampaniespoleczne.pl. The top navigation bar includes links for 'Zaloguj się', 'Zarejestruj się', 'Zmierz rozmiar tekstu', and 'Zapisz się na newsletter'. The main header features the site logo, a search bar, and a 'Liczba kampanii na portalu: 2.424' counter. Below the header is a horizontal menu with categories: KAMPANIE, WYDARZENIA, KONTROWERSJE, PROJEKTY, KREACJE, CSR/CRM, ZESTAWIENIA, WIEDZA, and KONKURS. The main content area is divided into several columns, each with a category title and a featured article. The articles include: 'Matka zabija swoje dziecko na drodze', '14 listopada Dniem Czystego Powietrza', 'Nie słyszą, a pracują', 'Inaczej mówiąc', 'Savoir-vivre inaczej', 'Zbierzmy się wszyscy do kupy, bo świat nasz będzie do dupy', 'Majka Jeżowska i kolorowe lalki', 'Wolna erekcja, czyli jak penis zniechęcał do głosowania', 'Projekt ZAANGAŻOWANE: Dream o wolnej Białorusi', 'Kreacje / Printy: Koszmary za kółkiem', and 'CSR/CRM: Elektrotim elektryzuje pasjonatów'. A large yellow floor ad is positioned at the bottom of the page, containing the text 'Floor Ad 1000/300'.

Floor Ad 2

Floor Ad jest wyświetlany nad treścią strony, wyrównany do dolnej krawędzi okna przeglądarki. Rozmiar reklamy - wysokość 200px, szerokość 950px pozwala na doskonałą prezentację treści reklamowych.

Rozmiar: 950x200



WYSZUKIWARKA KAMPANII

Szukane słowa:

Kraj:

Problemy społeczne:

Szukaj kampanii, które rozpoczęły się przed:

Szukaj kampanii, które rozpoczęły się po:

Szukaj kampanii, które zakończyły się przed:

Szukaj kampanii, które zakończyły się po:

szukaj »

KONTAKT REKLAMA KONKURS "KAMPANIA SPOLECZNA ROKU"

KAMPANIE WYDARZENIA KONTROWERSJE PROJEKTY ZAANGAŻOWANE KREACJE CSR/CRM ZESTAWIENIA WIEDZA

© 2007-2011
Wydawca: Fabryka Komunikacji Społecznej
Wszystkie prawa zastrzeżone.

Inicjator: Fundacja Komunikacji Społecznej
Projekt: Lunatikot
Realizacja: Progressiva

Tapeta

Reklama graficzna w formie tła strony. Użytkownik przeglądający serwis opatrzony tapetą ma stały, nieprzerwany kontakt z reklamą, co daje reklamodawcy skuteczne narzędzie przy budowaniu wizerunku i świadomości marki. Atutem jest także długotrwałe działanie reklamy, którą internauta widzi w tle strony w trakcie całej wizyty na stronach serwisu.

Tapeta nie jest formatem klikanym, dlatego łączymy jej emisję z emisją formy typu billboard.

The screenshot shows the homepage of kampaniespoleczne.pl. At the top, there is a navigation bar with links like 'Zaloguj się', 'Zarejestruj się', and 'Zmień rozmiar tekstu'. The main header features the site logo, a search bar, and a counter showing '2.424' likes. Below the header is a horizontal menu with categories: KAMPANIE, WYDARZENIA, KONTROWERSJE, PROJEKTY, KREACJE, CSR/CRM, ZESTAWIENIA, WIEDZA, and KONKURS. The main content area is divided into several columns of articles, each with a thumbnail image and a headline. For example, under 'KAMPANIE', there is an article titled 'Matka zabija swoje dziecko na drodze'. Under 'WYDARZENIA', there is '14 listopada Dniem Czystego Powietrza'. Under 'KONTROWERSJE', there is 'Wolna erekcja, czyli jak penis zniechęcał do głosowania'. The bottom of the page has a footer with 'NA SKRÓTY' and 'POLECANE' sections. Two yellow vertical bars on the left and right sides of the screenshot contain the word 'Tapeta' written vertically.